

by JA

# CONFIDENCES & SAVEURS

---

Concept presentation

FEVRIER 2026

BON...

J'ai eu à diner une fois chez vous et j'avoue que c'était au delà de mes attentes. Du décor en passant par le service, la qualité des plats et surtout le rapport qualité prix ( bien sûr en tant que client je contrôle mon pouvoir d'achat ! ).

J'étais plus que conquise et comblée.  
Mais en voyant le potentiel de votre établissement, je me suis dit **“et si je leur proposait un concept, le manager doit sûrement être gentil, il comprendra”**.

Alors cher manager ... ces pages n'attendent que vous !



# AMBIANCE

Dans quoi plongeons nous exactement ?  
Des illustrations précises pour démontrer  
et véhiculer la tonalité, le rythme et  
l'émotion autour du concept

CONFIDENCES & SAVEURS

by  
JA



CONFIDENCES & SAVEURS

# L'IDÉE

by

JA

Et si le date, la rencontre et la connexion entre les personnes devenaient un outil ?

Un outil de communication, mais pas que !

Un outil d'amélioration. Pour les couples, les flirts et les relations.

Mais peut-on fusionner et créer une polyvalence ? Servir l'aspect commercial et l'aspect humain ? Je crois que oui !

Avant ceci, voyons déjà à qui le concept parle.

# PARLER À NOTRE AUDIENCE

Pour qui, comment et pourquoi ?  
Au mieux nous connaissons nos couples,  
au mieux nous maîtrisons leurs habitudes  
et pourront affiner la demande, les  
échanges et le contenu pour eux.

Connaitre notre audience est un point  
crucial et on ne peu plus décisif.  
Savoir personnaliser et ajuster nos  
propositions faciliteront au mieux nos  
échanges et notre connexion avec eux



# CARMEN

Carmen est une jeune adulte approchant la trentaine, passionnée d'arts et de cuisine.

Au delà de ses passions elle poursuit son travail au sein d'une assurance en tant qu'exécutante assistante. Elle aime sortir, préfère les cocktails alcoolisés qu'aux jus industriels.

A coté un certain "Luc", semble très intéressant dans leurs échanges. C'est ce qu'elle dis a Titi son amie.

Ce week-end ils ont prévus un restaurant, mais son probleme ? Est ce qu'on peut facilement trouver un bon restaurant sur les réseaux ? Aucun ne se différencie réellement a ses yeux ...

by

JA

## LUC

Luc est un peu plus agée que Carmen , juste d'un an. Il entreprends , dans l'IT et le developpement web.

Il est passionnée de sport et de la culture pop. Musiques , fashion, cinema, influences européennes et américaines.

Il semble parler le meme langage de l'amour que Carmen. Ils aiment tout deux les restaurants et les decouvertes en extérieurs.

Ce week-end il parle restaurant et sortie. Il en a un précisément en tete, il a découvert l'etablissement grace a leur concept qui à inondé son fil d'actualités durant des mois entiers.



# CONFIDENCES & SAVEURS

Un jeu, trois cartes, trois questions  
Des questions précises, profondes et  
personnalisés.

Les reponses deviennent, des moments  
de rapprochements, d'authenticité et de  
connexion entre les invités.

A la table des invités et couples  
Un plat, une boisson, un apéritif.

Spécialité du chef, Spécial maison, nos  
saveurs etc. Le meilleur moyens de  
découvrir la carte et les différentes  
propositions de l'établissement.



## LA RÉALISATION

by

JA

*"Le minimalisme est construit autour de l'idée qu'il ne vous manque rien." - **Fumio Sasaki***

Suivant cette analogie de Mr Fumio pour Luc, Carmen et l'audience il faudrait mettre l'accent sur les points les plus essentiels.

### **Les saveurs , la texture et les échanges.**

Ceci nous donne également une approche unique, replicable et parfaitement adaptable en fonction du contexte.

Et bien sur avec ça, il ne nous manquera plus rien !



## LES SAVEURS

Des zooms sur des plats magnifiquement dressés, et servis. Si c'est beau, beaucoup se diront **“c'est certainement bon”**. Comme une sorte de biais de confirmation.

- Entrée du chef
- Spécialité de la maison
- Offre speciale

Le concept est le meilleur moment et la meilleures des facons de connecter la cible au menu et aux saveurs.

Les couples choisis se pretent également au jeu. Déguster et laisser des impressions honnetes qui seront retenues dans les extraits vidéos.

by

JA

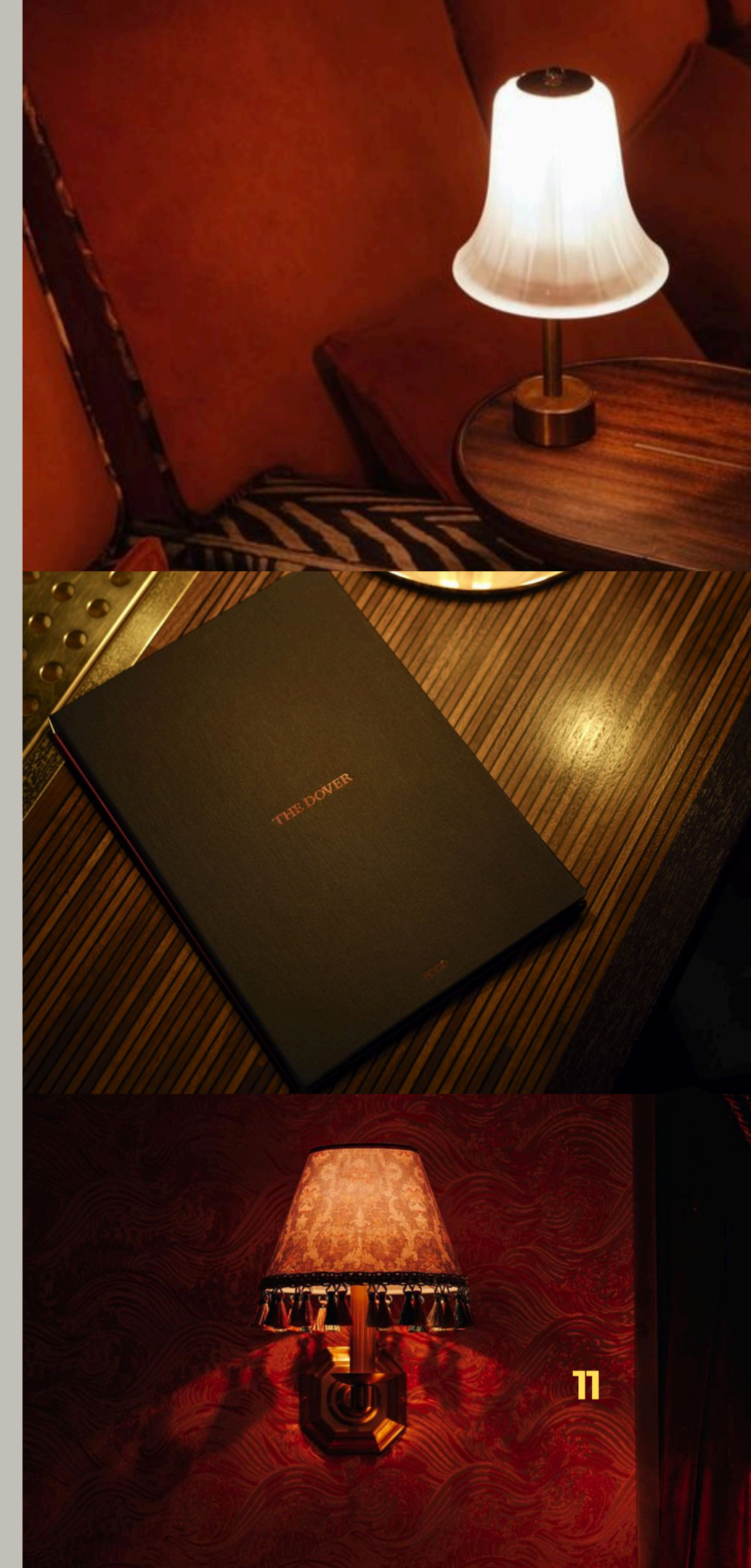
## LA TEXTURE

Avoir les plats les mieux dressés nous permettront de marquer des points, ainsi que les détails qui constituent la beauté de notre établissement.

La lampe inspirée de votre voyage au Serengeti doit être mise en avant, les gens la reconnaîtront à chaque fois et c'est un point de contact et de rappel dans la tête de notre cible.

Des zooms sur des détails architecturaux, décoratifs permettront de créer une excellente projection. Les futurs clients connaîtront les lieux sans même y avoir mis les pieds

Et quand il seront là, vous aurez droit à des commentaires du style **“Ce sont ces lampes qui sont dans toutes les vidéos n'est ce pas ?”**





## LES ECHANGES



La réaction drôle de Luc a l'arrivée de son plat, ou l'incompréhension de Carmen sur la réponse de Luc.

Le script doit laisser la place aux réel et a l'authentique.

L'eclat de rire , la reponse caduque deviens rapidement un meme, une reponse virale ou un hashtag, mais ca reste humain, réel et vrai tout ceci dans votre etablissement.

Rien n'est préparée et dit a l'avance , meme pas les plats à découvrir, tout se vit et se decouvre devant les cameras.

# L'IMPACT

Avoir ce concept vous apportera deux choses précises.

## **Une audience Une renommée**

Le concept sera un RDV, digne d'une série télévisée.  
Un épisode de "*confidences et saveurs*" chaque Lundi et Vendredi.

Le public cible viendra pour leur épisode du jour. Un nouveau couple ou une nouvelle relation, un nouveau plat et de nouvelles réactions.

Chaque invités deviennent des ambassadeurs. Ils partageront l'expérience et le ressenti sur les lieux et au cœur du concept. Si ils ont aimés durant la première expérience ? Ils reviendront ! C'est bien pour ça que nous sommes revenus vers vous avec cette proposition :)

L'audience voudras venir sur les lieux ! Soit pour tester le fameux chicken wing et sauce barbecue, ou pour voir ou s'est tourné l'épisode de leur série phare du moment !

Qui ne voudrais pas visiter les scènes de tournages d'Harry Potter ?

Prets à explorer le premier épisode ?

MERCI

CONFIDENCES & SAVEURS



Ce concept est une idée protégée

FEVRIER 2026